

10 Giugno 2008



Lotus Roma News

Preparazione al lancio: "The faceless People"

A poco più di un mese dalla presentazione a pubblico e stampa il fervore degli addetti al marketing si fa sempre più forte: nessuno ha mai visto la nuova vettura, a parte gli addetti ai lavori ed i concessionari. I collaudatori e tutto il team di sviluppo è trincerato nel più assoluto riserbo perché la vettura non venga mostrata prima della presentazione ufficiale.

Più volte i prototipi mascherati sono stati immortalati dai fotografi ma mai senza la costosa copertura che nasconde la carrozzeria.

Proprio il fatto che una nuova vettura, che si annuncia innovativa e dalla forte personalità, non abbia ancora un volto per i fans del marchio e per la stampa internazionale, suggerisce un'azione di Marketing geniale: uomini con maschere senza volto vengono inviati ad eventi pubblici suscitando grande curiosità. Unico segnale dei "facelesspeople" rimanda ad un sito internet con un countdown alle 11,30 del 22 Luglio, giorno in cui verrà svelata la vettura.

Gli uomini e donne "senza volto" partecipano ad eventi mondani e si aggirano per il centro di Londra suscitando l'interesse dei media. L'Attesa e l'interesse cresce...

