



*Lotus Roma*



### **Group Lotus: una piccola isola verde di ottimismo e di successo nel mare della crisi globale.**

La crisi mondiale ed in particolare quella del settore auto miete vittime ogni giorno, le grandi di Detroit annunciano l'imminente fallimento e in Europa le cose non vanno meglio nonostante gli sforzi dei governi per cercare di arginare le enormi perdite di costruttori e concessionari.

In questa panoramica di pessimismo globale fortunatamente esiste chi almeno pensa in positivo ed è riuscita a cavalcare la crisi. La Lotus infatti rappresenta a detta anche degli esperti una piccola isola di crescita, di innovazione e di successo, ma soprattutto di ottimismo, aspetto assai apprezzato nella difficile situazione industriale britannica ed europea. A breve sarà in vendita nei concessionari la nuova Evora, il primo vero nuovo modello dopo 14 anni, che sta ricevendo un boom negli ordini. La Evora nata in soli 27 mesi di lavoro ha suscitato quello che davvero serviva in questo delicato momento: ottimismo, crescita produttiva del 50%, rispetto all'attuale anno fiscale, e soprattutto assunzioni. In un settore dove si annunciano continue riduzioni della forza lavorativa, Lotus viaggia in controcorrente ed è alla ricerca di dipendenti ed ingegneri per incrementare di almeno il 30% le proprie risorse umane destinandole in parte al settore sviluppo dove Lotus si sta preparando ad un futuro eccezionale essendo diventato uno degli studi di ingegneria leader al mondo nella realizzazione di sistemi ibridi ed elettrici. Da qualche mese inoltre sulle linee produttive dello stabilimento Lotus di Hethel è cominciata a pieno ritmo la produzione della elettrica sportiva venduta negli Stati Uniti ed in Europa con il marchio Tesla, la prima autovettura al mondo che grazie alla filosofia costruttiva Lotus vanta prestazioni di riferimento invidiabili anche da supercar di alta cilindrata.

A livello commerciale per Lotus promettono bene soprattutto le esportazioni, complice in parte anche la svalutazione della sterlina, che costituiscono l'80% del business della casa: non solo dall'Europa e dall'Estremo Oriente, ma anche dagli USA la domanda dei concessionari per la Evora ha già superato le più rosee aspettative.

L'obiettivo di Group Lotus Plc rimane quindi focalizzato in un futuro di alta tecnologia grazie alla possibilità di una produzione intelligente e flessibile e grazie allo sviluppo di tecnologie che i clienti utilizzeranno a breve anche tramite i committenti esterni.

Michael J. Kimberley, amministratore delegato afferma: "Non possiamo ignorare le attuali difficoltà che stanno attraversando il nostro settore e non pretendiamo di volere insegnare nulla a nessuno specie perché Lotus ha il vantaggio di essere un'azienda flessibile a bassa capacità produttiva e non possiamo quindi vantarci di avere la soluzione per risolvere la crisi globale, tuttavia siamo orgogliosi di poter dichiarare che i nostri piani aziendali si sono rivelati vincenti specie in un periodo difficile come questo.